



UFAR
RUGBY DE FRANCE



**FRANCE
RUGBY**

UNION FRANCAISE DES ANCIENS DU RUGBY

Web : <http://www.ufar.fr>

CLUB PARTENAIRE



Un label, un état d'esprit

Esprit du jeu – Fair-Play – Convivialité

Depuis 1982, l'UFAR est l'organisation de référence du rugby loisir vétéran en France.
Conventionnée FFR

Site Internet National : <https://ufar.fr/>



Page Facebook : UFAR National



Page Instagram : UFAR National

Bienvenue dans la grande famille de l'UFAR

C'est avec un grand plaisir que nous nous adressons à votre société pour vous proposer un partenariat valorisant l'image de votre entreprise en vous associant à l'UFAR.

Nos valeurs sont : Amitié, Partage, Fête et Désintéressement, ce sont les valeurs de l'UFAR qui œuvre depuis 40 ans pour la pratique du rugby loisir vétéran. Nous sommes l'interlocuteur de référence de la Fédération Française de Rugby.

En nous soutenant, vous contribuez à faire avancer le rugby loisir pour que notre pratique rugbystique perdure.

Vous trouverez dans ce document les propositions vous permettant de choisir une participation correspondant à vos attentes.

Nous restons à votre disposition pour convenir de la formule la plus adaptée et nous comptons sur votre soutien. En sachant bien sûr que nous sommes prêts à étudier toute forme de partenariat que vous nous proposerez...

L'UFAR – Une Association Nationale

C'est la plus grande organisation de ce type au niveau mondial.

Membre des organisations internationales de rugby vétéran :

- Golden Oldies (mondiale)
- Européan Vétérans Rugby Association – EVRA (européenne)
- EGOR (européenne)

Vous retrouverez dans cette documentation les différents aspects de notre organisation.

L'UFAR est organisé en 9 comités régionaux disposant chacun d'un bureau et en charge de l'animation de leur région.



Historique UFAR

1975 – Création « Groupement des Anciens du Rugby »

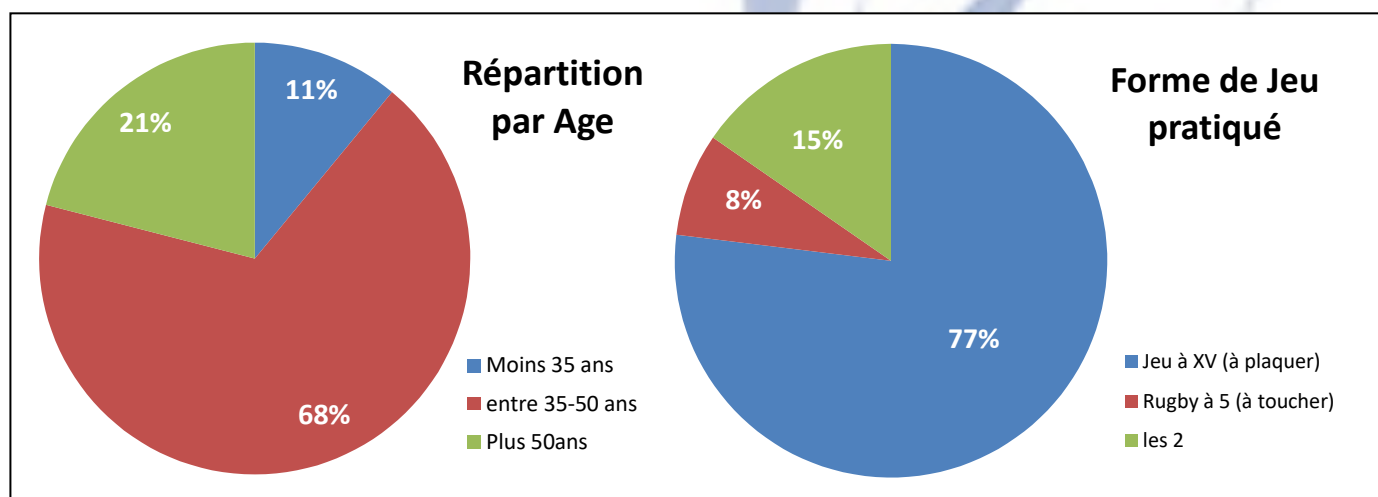
1982 – Création et dépôts des statuts de l'association UFAR Nationale
Premier festival national

1996 – Création des Comités UFAR régionaux

2000 – Signature de la 1^{ère} Convention FFR/UFAR
(B. Lapasset à Toulouse)

États des lieux

- 118 clubs affiliés répartis sur le territoire, avec 2496 licenciés qui jouent dans une équipe UFAR
- 9 Comités régionaux actifs, chacun étant géré par un Bureau Directeur régional
- 16% des joueurs UFAR ont une autre fonction (éducateur, arbitre, ...).



Devenir partenaire du festival UFAR

Le plus grand tournoi de rugby vétéran de France

Devenir partenaire de l'UFAR, c'est valoriser votre image en soutenant une association de référence dans le rugby, qui milite pour une pratique du rugby loisir vétéran, qui fédère une population de joueurs passionnés par leur sport et qui véhicule des valeurs de sportivité et de convivialité.

Il se déroule annuelle dans un lieu différent sur le territoire national et est le rendez-vous incontournable du rugby vétéran.

Le Festival UFAR représente une opportunité unique pour nos partenaires de toucher un grand nombre de joueur de rugby vétérans d'horizon divers. Associer votre image de marque au festival, c'est s'associer à un événement de référence du rugby loisir vétéran car c'est le plus grand tournoi en France.

L'aspect convivial de l'événement vous offre la possibilité de faire découvrir votre entreprise ou société dans un cadre convivial et festif. Cet événement regroupe 800 joueurs et autant de supporters.

Nous avons acquis une expérience nous permettant de mettre en avant nos partenaires de la façon la plus adaptée au format de l'événement.



NOS OFFRES PARTENAIRES

Nous vous proposons différentes formules :

- **VISIBILITÉ ENTREPRISE SITE INTERNET <https://ufar.fr/> et notre FACEBOOK UFAR**

Le site internet et la page Facebook de l'UFAR sont les principales sources d'information sur l'événement. Chaque année, le site supporte plusieurs dizaines de milliers de visites. Nos partenaires ont sur ce site un onglet intitulé « Partenaires » comportant une description de l'entreprise et un lien vers votre site internet.

FESTIVAL NATIONAL ET RÉGIONAUX

- **STAND AU VILLAGE DU FESTIVAL NATIONAL**

Le cœur de l'événement se situe au village du festival sur le site des matches. De nombreux matches s'y déroulent, ainsi que certains moments forts du weekend. Il est le lieu idéal pour installer un stand et venir rencontrer les participants. Nous vous proposerons un espace où vous pourrez présenter votre entreprise et vendre vos produits. Nous offrons à nos partenaires la possibilité de disposer leur banderole publicitaire sur le site du festival.

- **LE BRANDING : votre logo sur le tee-shirt de l'événement**

Dès son arrivée, chaque participant reçoit un pack accueil dans lequel se trouve le tee-shirt participant. Ce tee-shirt représente un vecteur de communication puissant puisque les sportifs le portent lors du weekend mais ils le rapportent également chez eux. Nous vous proposons d'apposer votre logo sur ce tee-shirt aux côtés de ceux des autres partenaires de l'événement.

Votre logo figure sur l'ensemble de notre communication nationale et pour les tournois régionaux de nos comités.



Offre tarifaire partenaire

Saison 2022-2023

Le partenaire peut choisir les prestations au détail ou de bénéficier d'une réduction sur le pack « grand partenaire » qui propose toutes les prestations

Communication institutionnelle : 2000 euros

- Logo sur bandeau publicitaire sur site internet ufar.fr avec lien direct vers le site du partenaire et page Facebook
- Présentation du partenaire sur les deux supports.

Festival et tournoi régionaux UFAR:

- Encart publicitaire 18 x 5cm sur la plaquette de présentation du festival national : **500 euros**
- Stand sur le site du festival national, avec possibilité de distribuer de distribuer des goodies, flyers et pochettes : **1000 euros**
- Branding : Logo 8 x 6cm sur le tee-shirt du festival national remis à chaque participant : **1000 euros si 4 sponsors or 4000 euros si exclusivité**
- Financement des récompenses remises aux équipes le jour du festival : **1000 euros**
- Logo sur affiches tournoi national et régionaux de l'UFAR : **500 euros**
- Logo sur les bâches publicitaires sur le site du festival national et régional : **500 euros**

PACK « GRAND PARTENAIRE » : 6 000 euros avec logo en exclusivité sur le tee-shirt

Communication institutionnelle, festival national et tournois régionaux

Réduction d'impôt : les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés est égale à 60% du montant du don dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires de l'entreprise.

L'entreprise doit utiliser le formulaire 2069-M-SD (Cerfa n°12386*02)

Contact :