



TOURNOI DE RUGBY A LA COCARDE

Événement dédié à la mémoire de JJ Durand décédé fin août 2015



JJ Durand président fondateur . Le deuxième en partant de la droite en haut entre Pierre Tignol et Pierre Villepreux
Photo La Dépêche du midi 1966. Photo prise probablement lors du premier match des Aoucoux.

50 ANS DES AOUCOUS
4 juin 2016

1 - Une Tradition, une Culture, des Valeurs

En 1966, ils sont 18 copains, anciens joueurs du Stade Toulousain et du TOEC, qui se réunirent, animés d'une même passion : LE RUGBY !

Ces joueurs glorieux, l'âge étant arrivé, décidèrent de continuer à pratiquer le sport auquel ils étaient tant et tant attachés. Ils voulaient avoir l'occasion de cultiver des liens d'amitiés déjà existants et en créer de nouveaux.

Ainsi sont nés les **AOUCOUS**, premier Club Français d'Anciens du Rugby. Ils servirent d'exemple. Sur leurs traces, d'autres Clubs d'Anciens devaient naître sur la planète Rugby. Tant et si bien que Jean Jacques DURAND leur demandait en 1982 de se fédérer en UNION FRANCAISE DES ANCIENS DU RUGBY (UFAR). Cette Association comptait en 2000 plus de 190 Clubs adhérents.

Les **AOUCOUS**, aujourd'hui, sont donc les héritiers d'une tradition, d'une culture. Ils détiennent certaines valeurs que chacun de ses membres s'attache à maintenir.

Pratiquer le Rugby aussi longtemps qu'on le peut, loyalement, en essayant de donner au jeu le caractère le plus attractif possible, afin que chacun s'amuse. Place au jeu ouvert, fini le Rugby de tranchée, finis les duels de buteurs.

Mais les **AOUCOUS**, c'est aussi l'amitié, la solidarité, l'entraide. C'est un Club où chacun des membres aime se retrouver pour évoquer les vieux souvenirs et s'en créer de nouveaux tout aussi inoubliables. Selon une formule chère à son Président fondateur, on ne vient pas aux **AOUCOUS** pour prendre, mais pour donner. Ici, le désintéressement est total.

En 2016, le Club s'enorgueillit de compter plus de 240 adhérents dont une cinquantaine de membres actifs

2 - Présentation du tournoi du samedi 4 juin 2016

L'année 2016 sera marquée par le cinquantième anniversaire de notre association. Pour fêter de manière originale et grandiose ce demi-siècle de notre association, les Aoucous souhaitent organiser **un tournoi particulier de rugby à la cocarde**.

Imaginez la famille du rugby, de toutes les tranches d'âges, y compris les féminines, des amateurs aux professionnels, en passant par des équipes corpo réunies pendant toute une journée pour partager une même passion.

Après les matchs, nous organiserons la traditionnelle troisième mi-temps. Apéritif - dîner festif précédé de la remise des prix suivi d'une soirée animée, ce moment de convivialité sera l'occasion de souffler dignement les 50 bougies de notre association.

Pour rendre ce tournoi 2016 encore plus festif que les précédents, nous comptons sur la participation des équipes qui viennent régulièrement à notre tournoi et qui contribuent à l'esprit de ces rendez-vous annuels, sur les écoles de rugby de la région Toulousaine et sur les amateurs qui souhaiteront nous rejoindre.

La communication a déjà commencé via les réseaux sociaux, et si notre projet plus ambitieux qui était de faire un match sur 24 heures a été abandonné pour des raisons de ressources à mettre en œuvre difficiles à trouver, nous mobilisons tous nos moyens pour réussir ce tournoi

2016 et faire en sorte qu'il fasse briller plus que d'habitude les valeurs du rugby et l'esprit de fête.

3 - PLAN DE COMMUNICATION

La date du 4 juin 2016 a déjà été communiquée à l'occasion de notre 12^e tournoi en juin 2015 aux équipes participantes.

Facebook (page: Aoucouis) est un des vecteurs de communication pour donner des informations sur l'évolution du projet et prendre des inscriptions.

Les Aoucouis dispose également d'un site internet <http://rugby-loisir-aoucouis.fr> qui a subi des corrections et mises à jour pour véhiculer les informations sur le tournoi et mettre en avant nos partenaires.

Nous ferons une première clôture des inscriptions des équipes fin mars 2016, les équipes devront avoir versé des acomptes pour verrouiller leurs inscriptions.

Par le réseau que les Aoucouis ont tissé au cours de leur existence, nous allons bénéficier en terme de communication de parutions ou d'annonces dans des médias régionaux et nationaux : la Dépêche du Midi, le Midi-Olympique, Sud-Radio entre autres se sont engagés à parler de notre anniversaire et de faire la promotion de ce tournoi, tout comme la Mairie de Toulouse. De même le comité régional de l'UFAR nous a proposé d'utiliser son site internet pour communiquer au niveau national.

La Mairie avec qui nous entretenons des liens étroits depuis notre création met à notre disposition un support technique pour l'organisation de l'événement.

Nous comptons également sur nos partenaires d'un jour, ou peut-être sur une plus longue durée, pour nous ouvrir leurs réseaux de communication et ainsi toucher le plus grand nombre d'adepte de la « gonfle », ce qui ne manque pas dans notre région et en France.

Nous pourrions transmettre, via une base de données commune des invitations pour le dîner du samedi soir.

Enfin, certains internationaux (André Herrero, Walter Spanghero, Ballatore, Aldo Guarin, Lionel Faure, Max Barrau, Jean-Louis Dupont...), gloires du rugby français viendront apporter leur sympathique contribution à cette fête.



Photo : match Aoucouis – Stade toulousain - 2009 -au profit de PSE (Pour un sourire d'enfant)

4 - POURQUOI DEVENIR PARTENAIRES : don, publicité ou achat de places de repas

En premier lieu il faut rappeler ici que les Aoucouis (association loi 1901) ont été habilités à délivrer des attestations fiscales en contrepartie des dons que l'association reçoit. Nous pouvons donc recevoir des dons de la part d'entreprises ou de particuliers qui deviennent ainsi des donateurs.

Certaines entreprises peuvent être partenaires de l'événement en contrepartie d'une facture pour de la publicité, ou pour un nombre de places au repas festif du soir.

Devenir partenaires de notre événement peut vous permettre grâce au plan de communication élaboré par nos soins de :

- Fidéliser une clientèle déjà présente qui appréciera votre implication dans un projet associatif.
On peut imaginer que des joueurs comme des personnes du public soient déjà client chez vous et sauront apprécier votre implication dans notre projet.
- Partager un moment de convivialité animé par les valeurs du rugby.
- Associer votre enseigne à un événement fort de la vie toulousaine en 2016.
Certes Toulouse va accueillir des matchs de l'Euro 2016 juste après notre événement. Mais cela veut dire qu'il y aura déjà un grand intérêt sur notre ville de la part de tous les peuples européens.
- La possibilité de créer de nouveaux liens commerciaux avec les autres marques déjà fidèles aux Aoucouis mais aussi avec des clubs de rugby de la région.
Le repas du samedi soir est un moment propice pour rencontrer et échanger avec des professionnels de différents milieux. Ainsi peuvent se créer de nouvelles opportunités commerciales...
- Recevoir des invitations pour le dîner du samedi 4 juin correspondant à votre participation financière.
Cela peut être l'occasion de remercier un collaborateur, un directeur ou un client fidèle. Le dîner est valorisé à 100€ par personne.

Barème :

1 invitation au repas – apéritif du soir par tranche de 100 € de facturation.

CONTACT

M. Jose ARTERO - Président des Aoucouis
Jose.artero@orange.fr - Tél : +33 614 086 570

M. François HABIB-DELONCLE - Coordination générale
francois@h-d-events.com - tél : +33 614 149 504